RÉALISATION DU VISUEL

nuit*numérique*#24 + **expo***collective*#24

Appel à création graphique

CONTEXTE DE L'APPEL À CRÉATION

Cet appel lancé par Saint-Ex, culture numérique - Reims s'inscrit dans la volonté de soutenir la création graphique, c'est un dispositif de soutien adossé à une manifestation locale, la **nuit***numérique,* soutenant elle-même la diffusion des arts hybrides et numériques.

Pour 2027, le thème retenu est « **JOIE** ».

La **nuit***numérique* est un évènement pluridisciplinaire autour des cultures digitales, qui est construit comme un parcours d'œuvres d'art interactives d'artistes internationaux. Elle se déroulera le samedi 17 avril 2027 de 16h à 01h.
Cet événement ponctuera l'**expo***collective* qui elle, sera accessible du 16 Mars jusqu'au 22 Mai 2027.

Le présent appel à création a pour objet la conception du visuel de la **nuit***numérique*#24 et de l'**expo***collective*#24.
A noter qu'il faudra aussi prévoir la déclinaison de ce visuel pour l'ensemble des supports de communication suivants :

- dépliants 6 volets (la maquette sera fournie)
- affiches (divers format : colonne Morris / sucette Decaux / A0 et A3)
- bannières (statiques et/ou animées) pour les réseaux sociaux
- encarts presse (taille variable selon le média)
- formats écrans et web

La condition principale est que le nom « **nuit***numérique* » et « **expo***collective* » + logo de Saint-Ex + date + thème soient mis en avant sur tous les supports de communication.

Et qu'une couleur minimum de la saison soit fortement présente. (pour cette saison il s'agit d'un Jaune, d'un rose et d'un bleu. Retrouvez les références dans le paragraphe « cahier des charges »).

BÉNÉFICIAIRES / CONDITIONS DE PARTICIPATION

L'appel à création s'adresse à des créateur.rice.s de tous âges (toutes disciplines et médias confondus : métiers d'arts, arts plastiques, graphisme, design…)

- vous avez déjà mis en œuvre un projet professionnel similaire
- vous êtes free-lance ou faites partie d'un collectif artistique
- vous êtes réacti.ve.f et disponible sur la période qui court de novembre 2026 à mars 2027
- vous avez une sensibilité artistique numérique et culturelle

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Saint-Ex, culture numérique – Reims est un lieu d'expérimentation, de transmission, de création et de diffusion artistique dédié aux arts numériques, à la culture « maker » et à l'innovation technologique. Une centaine d'activités et de projets sont proposés chaque année à destination de tout type de public.
Notre activité se déploie au sein d'un réseau dense de partenaires locaux, régionaux, nationaux et internationaux.

Saint-Ex, culture numérique - Reims, c'est :

• 2 expositions par saison

• 5 évènements par saison

• 1 **bar***éphémère* par saison

• des ateliers pour enfants et adultes toutes les semaines

• des résidences de création artistique

• un FabLab

Saint-Ex, culture numérique - Reims est une association de loi 1901 et est dirigé par un Conseil d'Administration élu par les adhérents. Son budget est alimenté par les cotisations des adhérents et principalement par les subventions de la Ville de Reims, du Conseil Départemental de la Marne, du Conseil Régional Grand Est, du Ministère de la Culture et de la Communication.

Plus d'informations : www.saintex-reims.com

THÈME DE LA SAISON : JOIE

La joie comme une vibration partagée, une émotion contagieuse, une expérience collective amplifiée par le numérique. Cette saison, nous allons interroger la joie comme une forme de résistance : une émotion lucide, active, parfois fragile, mais profondément humaine. Explorer les espaces de respiration, de jeu et de réinvention, où la technologie devient un terrain d'émancipation sensible plutôt qu'un outil d'aliénation.

Les œuvres nous invitent à ralentir, à jouer, à s'émerveiller, et à renouer avec une joie intuitive, presque enfantine.

Se rendre compte, qu'il n'existe pas une seule **JOIE,** car elle peut être plurielle, intime, collective, discrète ou encore exubérante.

#émotion #vibration #utopie #positivité #plénitude

MODALITÉS

Pour participer :

- Etape 1 : Envoyer un book (en format PDF) mettant en avant 3 travaux d'affiches réalisés ou non que vous aurez sélectionnées de votre book perso. **Donc, nous attendons : 1 Bio + 3 affiches + un lien vers votre book Pro + Le formulaire d'inscription rempli.**
  A cette étape, 3 créateur.rice.s seront pré-sélectionnées.

- Etape 2 : une fois pré-sélectionné.e, vous proposerez un projet d'affiche visant à présenter la **nuit***numérique*#24 sur le thème « JOIE » puis l'**expo***collective* (l'affiche de l'**expo***collective* est en général la même que la **nuit***numérique*, juste les couleurs peuvent être inversées et bien-sûr les informations diffères)

Les dossiers de candidatures sont à retourner à Clémentine Treu, Directrice artistique, avant le 1 novembre 2026 minuit pour l'étape 1, et le 6 décembre 2026 pour l'étape 2.

- par email à l'adresse suivante : clementine.treu@saintex-reims.com avec pour objet : **Appel à création graphique**

CRITÈRES DE SÉLECTION

- Compréhension du sujet, de la demande et de ses enjeux
- Motivation du. de la candidat.e
- Créativité, originalité et lisibilité de la conception graphique
- Qualité de la prestation et pertinence du projet
- Faisabilité technique et viabilité financière du projet

DÉROULÉ DE LA SÉLECTION

- Phase 1 : du 16 septembre au 1 novembre 2026 minuit : réception des candidatures (uniquement les books)

- Phase 2 : le 6 novembre 2026 : sélection par le jury de 3 candidats et communication à l'issue, par mail uniquement.
- Phase 3 : du 6 novembre au 6 décembre 2026 : réception des propositions graphiques des 3 personnes sélectionnées.
- Phase 4 : le 11 décembre 2026 : sélection par le jury du candidat final et communication à l'issue, par mail uniquement.

Tous les porteurs de projets seront informés par mail, après délibération du jury de sélection des suites réservées à leur proposition lors des phases 2 et 4.

DÉTAILS DES PRESTATIONS

Livraison des supports finaux après allers-retours : 15 premiers jours de janvier 2027

Date butoir imprimeur : 22 janvier 2027

- affiches **nuit***numérique*#24 + version **expo***collective* (couleurs inversées)
    - A0 : 4 exemplaires
    - A3 : 100 exemplaires
    - Decaux 1,20 x 1,76 m
    - MORRIS 1,20 x 3,50 m

- dépliants 6 volets en recto/verso (un côté **nuit***numérique,* l'autre **expo***collective)* : 3000 exemplaires (livraison d'un template)
    - 13 cm x 13 cm plié
    - 26 cm x 39 cm ouvert
    - 2 plis roulés + 1 pli croisé

Courant février:

- adaptation du visuel pour déclinaisons web
    - site internet : 2520px x 1080px / 830px x 830px
    - photo de couverture Page Facebook + événement Facebook
    - photo de profil Instagram
    - Publication Instagram dédiée

Ces supports peuvent aussi être animés si le.a graphiste le souhaite.

- adaptation du visuel pour encarts presse & partenaires (en fonction des partenariats retenus).
- Format écran 1920px x 1080px (animé ou non)

CAHIER DES CHARGES :

Les couleurs de saison, à savoir :

le jaune : Pantone 03 C / CMJN 3,02. 3,66. 91,15. 0 / #FFE600 / RVB 255, 230, 0
le rose : Pantone 806 C / CMJN 0. 79,73. 0. 0 / #FF4DA2 / RVB 255, 77, 162
Le bleu : Pantone 801 C / CMJN 78,19. 20,54. 19,17. 2,04 / #0098BB / RVB 0, 152, 187
Elles devront être utilisées dans la composition (par touche, en couleur principale, à vous de voir…)

Une attention particulière devra être apportée sur la lisibilité de l'affiche, selon les formats et notamment pour la lisibilité de loin.

La proposition doit être audacieuse, intelligente et différente du programme tout en étant identifié facilement.

BUDGET :

Le budget est de 1 500€ TTC.

Les candidat.e.s présélectionné.e.s lors de l'étape 2 mais non retenu.e.s recevront la somme de 200€TTC sur présentation d'une facture.

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

À remplir très lisiblement en majuscule et à joindre au dossier

Prénom :

Nom :

Adresse postale (siège sociale) :

Code postal :

Commune :

Pays :

Téléphone :

Adresse mail :

Nationalité :

Année de naissance :

Lieu de naissance :

Statut (Artiste-Auteur, Auto-Entrepreneur, Association, Autre) :

Numéro de SIRET :

Code APE :

Numéro de Sécurité Sociale (artiste-auteur) :

Nom du signataire et qualité :

Formation :