

CONTEXTE DE L'APPEL À CRÉATION

Cet appel s'inscrit dans le cadre du développement de la communication de Saint-Ex, culture numérique - Reims et plus spécifiquement de son événement phare la **nuitnumérique** et l'**expocollective**.

Pour 2026, le thème retenu est « **MUTATIONS** ».

La **nuitnumérique** est un évènement pluridisciplinaire autour des cultures digitales, qui est construit comme un parcours d'œuvres d'art interactives d'artistes internationaux. Elle se déroulera le samedi 11 avril 2026 de 16h à 01h.

Cet événement ponctuera l'**expocollective** qui elle, sera accessible du 13 Mars jusqu'au 23 Mai 2026.

Le présent appel à création a pour objet la conception du visuel de la **nuitnumérique#23** et de l'**expocollective#23**. A noter qu'il faudra aussi prévoir la déclinaison de ce visuel pour l'ensemble des supports de communication suivants :

- dépliants 6 volets (maquette fournie)
- affiches (divers format : colonne Morris / sucette Decaux / A2 / A3 / A4)
- bannières (statiques et/ou animées) pour les réseaux sociaux
- encarts presse (taille variable selon le média)
- formats écrans et web

La condition principale est que le nom « **nuitnumérique** » et « **expocollective** » + logo de Saint-Ex + date + thème soient mis en avant sur tous les supports de communication.

Et qu'une couleur minimum de la saison soit fortement présente. (pour cette saison il s'agit d'un vert, d'un rose et d'un violet. Retrouvez les références dans le paragraphe « contraintes »).

BÉNÉFICIAIRES / CONDITIONS DE PARTICIPATION

L'appel d'offre s'adresse à des créateur.rice.s de tous âges (toutes disciplines et médias confondus : métiers d'arts, arts plastiques, graphisme, design...)

- vous avez déjà mis en œuvre un projet professionnel similaire
- vous êtes free-lance ou faites partie d'un collectif artistique
- vous êtes réacti.ve.f et disponible sur la période qui court de novembre 2025 à mars 2026
- vous avez une sensibilité artistique numérique et culturelle

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Saint-Ex, culture numérique – Reims est un lieu d’expérimentation, de transmission, de création et de diffusion artistique dédié aux arts numériques, à la culture « maker » et à l’innovation technologique. Une centaine d’activités et de projets sont proposés chaque année à destination de tout type de public. Notre activité se déploie au sein d’un réseau dense de partenaires locaux, régionaux et nationaux.

Saint-Ex, culture numérique - Reims, c’est :

- 2 expositions par saison
- 2 évènements par saison
- 1 **baréphémère** par saison
- des ateliers pour enfants et adultes toutes les semaines
- des résidences de création artistique
- un FabLab

Saint-Ex, culture numérique - Reims est une association de loi 1901 et est dirigé par un Conseil d’Administration élu par les adhérents. Son budget est alimenté par les cotisations des adhérents et principalement par les subventions de la Ville de Reims, du Conseil Départemental de la Marne, du Conseil Régional Grand Est, du Ministère de la Culture et de la Communication.

Plus d’informations : www.saintex-reims.com

THÈME DE LA SAISON : MUTATIONS

Les mutations, profondes et constantes, sont au cœur d’un processus créatif et exploratoire qui transforme les usages, les espaces et les imaginaires. À Saint-Ex, culture numérique - Reims, ces mutations, qui est le nom de la thématique de la saison 25-26, deviennent un levier de création, d’expérimentation et de réflexion. Elles s’incarnent à la fois dans l’architecture du lieu, pensée comme un organisme en évolution, et dans les pratiques artistiques, avec des espaces investis comme des laboratoires ouverts. Entre architecture en transformation et “laboratoire artistique” vivant, Saint-Ex se mue en terrain d’exploration, mêlant réel et virtuel,

outils innovants et imaginaires partagés. Le bâtiment devient vivant, augmenté, en constantes MUTATIONS.

MODALITÉS

Pour participer :

- Etape 1 : Envoyer un book (en format PDF) mettant en avant 3 travaux d'affiches réalisés ou non que vous aurez sélectionnés de votre book perso. **Donc, nous attendons : 1 Bio + 3 affiches + un lien vers votre book Pro.** A cette étape, 3 créateur.rice.s seront pré-sélectionnés.
- Etape 2 : une fois pré-sélectionné.e, vous proposerez un projet d'affiche visant à présenter la **nuitchnumérique#23** sur le thème « MUTATIONS » puis l'**expo collective** (l'affiche de l'**expo collective** est en général la même que la **nuitchnumérique**, juste les couleurs peuvent être inversées et bien-sûr les informations diffèrent)

Les dossiers de candidatures sont à retourner à Clémentine Treu, Directrice artistique, avant le 2 novembre 2025 minuit pour l'étape 1, et le 7 décembre 2025 pour l'étape 2.

- par email à l'adresse suivante : clementine.treu@saintex-reims.com

CRITÈRES DE SÉLECTION

- Compréhension du sujet, de la demande et de ses enjeux
- Motivation du/de la candidat.e
- Créativité, originalité et lisibilité de la conception graphique
- Qualité de la prestation et pertinence du projet
- Faisabilité technique et viabilité financière du projet

DÉROULÉ DE LA SÉLECTION

- Phase 1 : du 15 septembre au 2 novembre 2025 minuit : réception des candidatures (uniquement les books)
- Phase 2 : le 7 novembre 2025 : sélection par le jury de 3 candidats et communication à l'issue, par mail uniquement.
- Phase 3 : du 7 novembre au 7 décembre 2025 : réception des propositions graphiques des 3 personnes sélectionnées.
- Phase 4 : le 12 décembre 2025 : sélection par le jury du candidat final et communication à l'issue, par mail uniquement.

Tous les porteurs de projets seront informés par mail, après délibération du jury de sélection des suites réservées à leur proposition lors des phases 2 et 4.

DÉTAILS DES PRESTATIONS

Livraison des supports finaux après allers-retours : 15 premiers jours de janvier 2026

Date butoir imprimeur : 26 janvier 2026

- affiches **nuitchiffre#23** + version **expo collective** (couleurs inversées)
 - o A2 : 150 exemplaires
 - o A3 : 150 exemplaires
 - o A4 : 150 exemplaires

- dépliant 6 volets en recto/verso (un côté **nuitchiffre**, l'autre **expo collective**) : 3000 exemplaires (livraison d'un template)
 - o 13 cm x 13 cm plié
 - o 26 cm x 39 cm ouvert
 - o 2 plis roulés + 1 pli croisé

- Colonne Morris

Courant février:

- adaptation du visuel pour déclinaisons web
 - o site internet : 2520px x 1080px / 830px x 830px
 - o photo de couverture Page Facebook + événement Facebook
 - o photo de couverture Twitter et photo de profil Instagram
 - o Publication Instagram dédiée - format 1080x1350

Ces supports peuvent aussi être animés si le graphiste le souhaite.

- adaptation du visuel pour encarts presse & partenaires (en fonction des partenariats retenus).
- Format écran 1920px x 1080px (animé ou non)

CONTRAINTES :

Les couleurs de saison, à savoir :

le vert : Pantone 355 / CMJN 80, 15, 100, 0 / #00a300 / RVB 0, 163, 0

le rose : Pantone rhodamine red / CMJN 0, 80, 0, 0 / #ff31bf / RVB 255, 49, 191

Le violet : Pantone 273 / CMJN 95, 100, 0, 35 / #32007d / RVB 50, 0, 125

devront être utilisées dans la composition (par touche, en couleur principale, à vous de voir...)

Une attention particulière devra être apportée sur la lisibilité de l'affiche, selon les formats et notamment pour la lisibilité de loin.

La proposition doit être audacieuse, intelligente et différente du programme tout en étant identifié facilement.

BUDGET :

Le budget est de 1 500€ TTC.

Les candidat.e.s présélectionné.e.s lors de l'étape 2 mais non retenu.e.s recevront la somme de 200€TTC sur présentation d'une facture.

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

À remplir très lisiblement en majuscule et à joindre au dossier

Prénom :

Nom :

Adresse postale :

Code postal :

Commune :

Pays :

Numéro de SIRET :

Code APE :

Numéro MDA :

Téléphone :

Adresse mail :

Nationalité :

Année de naissance :

Lieu de naissance :

Formation :