

CONTEXTE DE L'APPEL À CRÉATION

Cet appel s'inscrit dans le cadre du développement de la communication de Saint-Ex, culture numérique - Reims et plus spécifiquement de son événement phare la **nuitnumérique** et l'**expocollective**.

Pour 2023, le thème retenu est « **Pour l'amour du sport** ».

La **nuitnumérique** est un événement pluridisciplinaire autour des cultures digitales, qui est construit comme un parcours d'œuvres d'art interactives d'artistes internationaux. Elle se déroulera le samedi 15 avril 2023 de 16h à 1h.

Cet événement ponctuera l'**expocollective** qui elle, sera accessible du 21 mars jusqu'au 10 juin 2023.

Le présent appel à création a pour objet la conception du visuel de la **nuitnumérique#20** et de l'**expocollective#20**. A noter qu'il faudra aussi prévoir la déclinaison de ce visuel pour l'ensemble des supports de communication suivants :

- dépliants 6 volets (maquette fournie)
- affiches (divers format : colonne Morris / sucette Decaux / A2 / A3 / A4)
- bannières (statiques et/ou animées) pour les réseaux sociaux
- encarts presse (taille variable selon le média)
- formats écrans et web

La condition principale est que le nom « **nuitnumérique** » et « **expocollective** » + logo de Saint-Ex + date + thème soient mis en avant sur tous les supports de communication.

Et qu'une couleur minimum de la saison soit fortement présente. (pour cette saison il s'agit du bleu électrique / violet / corail : les différentes teintes et pantones seront fournis).

BÉNÉFICIAIRES / CONDITIONS DE PARTICIPATION

L'appel d'offre s'adresse à des créateurs de tous âges (toutes disciplines et médias confondus : métiers d'arts, arts plastiques, graphisme, design...)

- vous avez déjà mis en œuvre un projet professionnel similaire
- vous êtes free-lance ou faites partie d'un collectif artistique
- vous êtes réactif et disponible sur la période qui court de novembre 2022 à mars 2023
- vous avez une sensibilité artistique numérique et culturelle

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Saint-Ex, culture numérique – Reims est un lieu d'expérimentation, de transmission, de création et de diffusion artistique dédié aux arts numériques, à la culture « maker » et à l'innovation technologique. Une centaine d'activités et de projets sont proposés chaque année à destination de tout type de public.

Notre activité se déploie au sein d'un réseau dense de partenaires locaux, régionaux et nationaux.

Saint-Ex, culture numérique - Reims, c'est :

- 2 expositions par saison
- 2 évènements par saison
- 2 **barséphémères** par saison
- des ateliers pour enfants et adultes toutes les semaines
- des résidences de création artistique
- un FabLab : **artfabrique & labo machine**

Saint-Ex, culture numérique - Reims est une association de loi 1901 et est dirigé par un Conseil d'Administration élu par les adhérents. Son budget est alimenté par les cotisations des adhérents et principalement par les subventions de la Ville de Reims, du Conseil Départemental de la Marne, du Conseil Régional Grand Est, du Ministère de la Culture et de la Communication.

Plus d'informations : www.saintex-reims.com

THÈME DE LA SAISON : Pour l'amour du sport

L'effort physique, le dépassement de soi, la compétition sont autant de challenges quotidiens que l'on nous impose et que l'on s'impose. Pourquoi nos sociétés modernes se sont-elles fondées sur le culte de la rivalité et de la performance ?

S'opposer à l'autre, se comparer, se confronter, se dépasser permet-il de mieux mesurer sa propre estime ? Car quelque part, lorsque nous fournissons un effort notamment physique, nous cherchons nos limites, nous cherchons aussi à mieux connaître notre corps, et même à tenter de la maîtriser.

Dans le champ artistique, beaucoup d'oeuvres numériques utilisent nos données, nous testent, captent nos déplacements, notre énergie, nos efforts physiques dans le but de se déclencher, de construire une narration, de singer l'Homme.

Nous ne savons pas encore ce que les expériences proposées vont nous faire découvrir sur nous-même, mais nous sommes prêts à relever le défi et à nous prêter au jeu.

MODALITÉS

Pour participer :

- Etape 1 : Envoyer un book comprenant notamment 3 travaux d'affiches. A cette étape, 3 propositions seront pré-sélectionnées.
- Etape 2 : une fois pré-sélectionné.e, vous proposerez un projet d'affiche visant à présenter la **nuitnumérique#20** sur le thème « Pour l'amour du sport » puis l'**expo collective** (l'affiche de l'**expo collective** est en général la même que la **nuitnumérique**, seul les couleurs peuvent être inversées et bien-sûr les informations)

Les dossiers de candidatures sont à retourner à Mylène FARCY chargée de communication, avant le 21 novembre 2022 minuit pour l'étape 1, et le 11 décembre 2022 pour l'étape 2.

- par email à Mylène FARCY à l'adresse suivante : rdv@saintex-reims.com

CRITÈRES DE SÉLECTION

- Compréhension du sujet, de la demande et de ses enjeux
- Motivation du. de la candidat.e
- Créativité, originalité et lisibilité de la conception graphique
- Qualité de la prestation et pertinence du projet
- Faisabilité technique et viabilité financière du projet

DÉROULÉ DE LA SÉLECTION

- Phase 1 : du 8 novembre au 21 novembre minuit : réception des candidatures (uniquement les books)
- Phase 2 : le 22 novembre 2022 : sélection par le jury de 3 candidats
- Phase 3 : le 23 novembre 2022 : communication des résultats par mail uniquement
- Phase 4 : du 23 novembre au 11 décembre 2022 : propositions graphiques des 3 personnes sélectionnées

Les porteurs de projets seront informés par mail, après délibération du jury de sélection fin novembre 2021, des suites réservées à leur proposition.

DÉTAILS DES PRESTATIONS

Livraison des supports finaux après allers-retours : 15 premiers jours de janvier 2023

Date butoir imprimeur : 30 janvier 2023

- affiches **nuitchiffre** + version **expo collective** (couleurs inversées)
 - o A2 : 150 exemplaires
 - o A3 : 150 exemplaires
 - o A4 : 150 exemplaires

- dépliants 6 volets en recto/verso (un côté **nuitchiffre**, l'autre **expo collective**) : 3000 exemplaires (livraison d'un template)
 - o 13 cm x 13 cm plié
 - o 26 cm x 39 cm ouvert
 - o 2 plis roulés + 1 pli croisé

- Colonne Morris

Courant février:

- adaptation du visuel pour déclinaisons web
 - o site internet : 2520px x 1080px / 830px x 830px
 - o photo de couverture Page Facebook + événement Facebook
 - o photo de couverture Twitter et photo de profil Instagram
 - o Publication Instagram dédiée - format carré

Ces supports peuvent aussi être animés si le graphiste le souhaite.

- adaptation du visuel pour encarts presse & partenaires (en fonction des partenariats retenus).

- Format écran 1920px x 1080px (animé ou non)

CONTRAINTES :

Les couleurs de saison, à savoir le bleu (ref :#090095), le violet (ref : #C400F0) et/ou le corail (ref : #FF7C5A) devront être utilisées dans la composition (par touche, en couleur principale,...)

Une attention particulière devra être apportée sur la lisibilité de l'affiche, selon les formats et notamment pour la lisibilité de loin. La proposition doit être audacieuse, intelligente et différente du programme tout en étant identifié facilement.

BUDGET :

Le budget est de 1 500€ TTC.

Les candidat.e.s présélectionné.e.s lors de l'étape 2 mais non retenu.e.s recevront la somme de 200€TTC sur présentation d'une facture.

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

À remplir très lisiblement en majuscule et à joindre au dossier

Prénom :

Nom :

Adresse postale :

Code postal :

Commune :

Pays :

Numéro de SIRET :

Code APE :

Numéro MDA :

Téléphone :

Adresse mail :

Nationalité :

Année de naissance :

Lieu de naissance :

Formation :